



## سوق "ب. بلدي"



بنوعيته البلدية وجودته العالية، وذلك من خلال التربية البلدية والمراقبة اليومية على الإنتاج من قبل مشرفين ميدانيين ومهندسين زراعيين اختصاصيين، فالبيض مثلاً يبقى طازجاً في الأسواق بحيث لا تتجاوز مدة إنتاجه اليوميين. إلى درجة أن المنتج إن بيضاً أو عسلاً يحافظ دوماً على جودته ونكهته البلدية المميزة. وعن الأسعار أوضح "أن أسعار منتج «ب. بلدي» مقبولة جداً ومدروسة وفقاً لنوعيته البلدية وكلفة إنتاجه مقابل المنتجات المتواجدة في الأسواق غير البلدية والمرتفعة الأسعار".

### تحديات

في حين ان التحدي في الحفاظ على إنتاج طازج في الأسواق يبقى متواجداً، بالإضافة إلى مواجهة سائر المنتجات التي يُطلق عليها بأنها بلدية ولكنها غير ذلك مما يدعو إلى "غش" المستهلك. فضلاً عن، ان التعاونية لا تستطيع تنظيم حملات دعائية بشكل مستمر نظراً إلى وضعها المادي المحدود. أما عن المشاريع المستقبلية فقال سليم "سنسعى دوماً إلى توسيع شبكة التسويق والعلاقات مع أصحاب المؤسسات التجارية، بالإضافة إلى توسيع وزيادة منتجات «ب. بلدي» عبر تصنيع الألبان والأجبان من خلال مشروع تربية الماعز الذي سينطلق في هذه المرحلة الرابعة من المشروع".

الأسواق اللبنانية خلال شهر كانون الأول الماضي كرتونة بيض (سعة ١٢) بالإضافة إلى خلق غلاف جديد من النيون لكرتونة البيض (سعة ٣٠ بيضة)، إلى جانب تفعيل تسويق منتج العسل الطبيعي والمميز بعلبة تبرز نتائج التحاليل المخبرية واسم العضو المنتج له كما هو متبع لمنتج البيض. أين تجدون كرتونة بيض «ب. بلدي» (سعة ١٢) ومنتج العسل الطبيعي؟ كيف تم العمل على تسويقهما؟ بماذا تتميز هذه المنتجات (من حيث النوعية والجودة...)? المتواجدة في الأسواق؟ هل ان أسعارها مقبولة؟ هل هناك أية تحديات أو معوقات تواجهونها؟ وما المشاريع المستقبلية التي ستعمدون إلى تنفيذها؟

مجموعة من الأسئلة أجاب عنها مندوب المبيعات عماد سليم، فقال "أن منتج البيض (سعة ١٢) والعسل يتواجدان في جميع السوبر ماركت من عون، مونوري، سبينيس، بو خليل... (بكافة فروعها) أما عن التسويق، فنظراً إلى نجاح منتج بيض «ب. بلدي» (سعة ٦ بيضات) وثقة المستهلك بنوعيته وجودته أصبح تصريف منتجات «ب. بلدي» سهلاً ومعروفاً عند الزبائن، بالإضافة إلى أنه كتفعيل أكبر لعملية التسويق نظمت الجمعية التعاونية الإنمائية حملات دعائية في عدد من السوبر ماركت، وقد تم تذويق الزبائن عسل «ب. بلدي» الذي لاقى نجاحاً كبيراً نظراً إلى ثقة الناس بهذه الماركة المسجلة وجودة إنتاجه".

وشدد سليم على مميزات «ب. بلدي»

يحتل موضوع تسويق منتجات «ب. بلدي» حيزاً هاماً في أعمال الجمعية التعاونية الإنمائية التي من خلال تصريفها تؤمن استمراريتها ونجاحها. خصوصاً ان الأعضاء يعملون ضمن مشاريعهم الإنتاجية بكل جهد والتزام على تأمين إنتاج بلدية ذات جودة عالية والتي تهتم المستهلكين الذين يسعون دوماً إلى شراء السلع والمواد الغذائية الطبيعية التي تضمن لهم الصحة وتخفف عنهم التعرض للأمراض.

مجموعة «ب. بلدي» ونظراً إلى المعايير الطبيعية التي تنتج بها والنجاح الذي تحققه في نسب المبيع والإستهلاك وبالرغم من المنافسة الشديدة في السوق، طرحت في

