



دورة تدريبية في المونة البلدية

معرض "لا للقنابل العنقودية"



نظمت الجمعية التعاونية الإنمائية بالتعاون مع الصندوق الدولي للتأهيل خلال شهر أيلول الماضي دورة تدريبية في "المونة البلدية" لأعضاء الجمعية التعاونية الإنمائية وعائلاتهم، مع الخبرة في المونة البلدية صباح زيباوي في المركز التعاوني في عازور.

شاركت الجمعية التعاونية الإنمائية في معرض «لا للقنابل العنقودية» برعاية وتنظيم المكتب الوطني لنزع الألغام بتاريخ ٢٠٠٦/١١/٤ في ساحة الشهداء - وسط بيروت.

وقد جاء هذا المعرض كتوعية عن مخاطر الألغام والقنابل المتواجدة في لبنان بشكل كبير، وخصوصاً في مناطق الجنوب نتيجة الحرب التي ألمت بلبنان في شهري تموز وآب الماضيين.

وقد عرضت التعاونية منتجات «ب. بلدي» من البيض والعلس وشمع العسل والأعشاب الطبية والماء المقطرة التي لاقت جميعها تشجيعاً من قبل الزوار، وخصوصاً ان التعاونية تقوم على مشروع إنساني يساعد الأشخاص المتضررين من الألغام وضحايا الحرب في قضاء جزيين. وقد تم توزيع نشرة «تعاونيتي» ومنشورات أخرى تعود للتعاونية الإنمائية.

بدأت هذه الدورة بتاريخ ٢٠٠٦/٩/٤ واستمرت لغاية ٢٠٠٦/١٠/٢ (٣ أيام في الأسبوع بمعدل ٣ ساعات في اليوم) وحضرها ٧ من الأعضاء وعائلاتهم (يوسف شلهوب-كفرجرة، تيريز بطرس-حيداب، كريستال خليل-أنان، سوزان السويدى-عاريه، أنطوانيت أنطون-بكاسين، سهام الحداد-بكاسين وهندوة الحلو-الغباطية) و٨ مشاركين من خارج التعاونية (ريما الحلو-الغباطية، ريتا قطار-بتدين اللقش، ميتسي أبي نادر-بتدين اللقش، دلال عازوري، مارسيل عازوري، بانا أبي نادر، ساميا حنا وسعاد سالم-عازور). وقد هدفت هذه الدورة إلى تنمية المهارات في تحضير المونة البلدية المنزلية من مربيات وكبيس وغيرها... وتحفيز المشاركين على صنع المونة في المنزل، بالإضافة إلى إمكانية عرضها وتصريفها في صالة عرض "ب. بلدي" التي تحوي منتجات التعاونية البلدية، مما يساهم في زيادة مدخول التعاونية ومساعدة الأعضاء وعائلاتهم من خلال تصريف منتجاتهم البلدية التي هي من صنع ربات المنازل وأمّهات التعاونية.

وقد انقسمت الدروس إلى شقين: شق نظري وشق تطبيقي، حيث تلقى المشاركون دروساً تطبيقية في المونة وكيفية تحضيرها من حلويات ومربيات وكبيس وغيرها، بالإضافة إلى تسجيل المقادير والمحتويات لتبقى مرجعاً لديهم، وتطبيقها وفقاً للمعايير نفسها ليتم بيعها فيما بعد في صالة العرض.

ومن جهة أخرى، ان المنتجات التي تم تصنيعها أثناء التدريب قد تم عرض قسماً منها في صالة العرض لبيعها، وتم توزيع ما تبقى على المشاركين وفريق العمل. كما حصل المشاركون على شهادة تقدير في دورة المونة البلدية التي أفادتهم وسمحت لهم التعرف أكثر إلى أصول الطبخ وتحضير المونة المنزلية، وقد توافقوا على ان يتم لاحقاً تنظيم دورات تدريبية في الأشغال اليدوية والتزيين (من شك خرز وغيرها) والتجميل.

حملة «ب. بلدي» الدعائية



وقد لاقت هذه الحملة ترحيباً من قبل الزبائن الذين أبدوا اهتماماً كبيراً بالمنتجات، خصوصاً أنها تتميز بجودتها ونوعيتها البلدية بخلاف سائر المنتجات المتواجدة في الأسواق، وبأنها تعود إلى مشروع إنساني إضافي بالإضافة إلى تضمينها نتائج مخبرية دقيقة ما تساهم في زرع الثقة والمصداقية والشفافية عند المستهلك.

وفي النشرة الدورية لسوبر ماركت سبينس، عدد ٢٤ تشرين الثاني- ٧ كانون الأول ٢٠٠٦، وكدعم للحملة الدعائية تم وضع إعلان عن منتج العسل (٤٥٠ غ) والبيض (سعة ١٢ بيضة) ال «ب. بلدي».

نظمت الجمعية التعاونية الإنمائية بتاريخ ٣ و ٤ و ٥ تشرين الثاني ٢٠٠٦ حملة دعائية لبعض منتجاتها البلدية (عسل وبيض) في سوبر ماركت سبينس Spinneys بفروع صيدا والجناح وضبيّه.

ومن خلال هذه الحملة التي شارك فيها ٣ مندوبات من شركة PR Works إلى جانب مندوب مبيعات التعاونية عماد سليم، تعرّف الناس أكثر إلى منتجات التعاونية البلدية خصوصاً العسل حيث بدأ يتواجد بشكل مكثف في الأسواق اللبنانية في أوائل عام ٢٠٠٥. وبهدف التأكد من جودة المنتج وطعمه ونوعيته البلدية، تم تذويق الناس منه كما حصلوا على منشورات متنوعة عن التعاونية.